

POLITICA PER LA QUALITÀ

L'Azienda considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del Cliente l'obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della concorrenza: ciò significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge e regolamenti cogenti, prodotti e servizi con caratteristiche tecniche e qualitative adeguati alle aspettative dei clienti, privi di difetti e nei tempi previsti. Il

Il contesto in cui S.i.M.plast opera da anni ci vede partner di clienti storici a cui si affiancano man mano i nuovi e con produzioni e stampi consolidati e conosciuti integrati continuamente da nuove produzioni, che ogni volta sono una sfida per le persone S.i.M.plast a cui l'Amministratore Unico chiede di dare il massimo della disponibilità, professionalità e impegno per garantire al Cliente la sua soddisfazione e alla S.i.M.plast continuità di lavoro che è garanzia anche per le persone di continuità lavorativa.

L'Azienda ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001, orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo.

La Direzione, sulla base della strategia aziendale, ha definito la seguente politica della qualità comprensiva di principi base, obiettivi e relativi indicatori.

Principi	Obiettivi	Indicatore
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI E DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ	Aumentare il fatturato e la redditività aziendale	Fatturato clienti
		Scarti e difetti in produzione
		Fatturato fornitori rispetto al Fatturato clienti
		Non Conformità interne
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PRODOTTI E SERVIZI RESI AI CLIENTI E DELLE RISORSE AZIENDALI: AUMENTARE LE POSSIBILITA' DI SODDISFARE LE RICHIESTE CLIENTE, AUMENTARE I PRODOTTI ED I SERVIZI FORNITI	Aumentare lo sfruttamento delle risorse aziendali, la loro disponibilità e la qualità dei prodotti forniti	Efficienza impianti calcolata come rapporto tra produzione e ore lavorate
		Scarti e difetti in produzione
		Costi di manutenzione macchine, impianti, mezzi, rispetto al fatturato
		Non conformità di fornitura
	Aumentare la soddisfazione dei clienti	Resi da Cliente
		Reclami e addebiti da Cliente

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità.

Il Responsabile Qualità ha il compito e la piena autorità di assicurare il rispetto di quanto sopra enunciato.

Narzole, 03 aprile 2017

Firma Amministratore Unico

Ravera Piergiorgio